

Проект

УТВЕРЖДАЮ
заместитель министра образования
Республики Башкортостан
_____ В.Ф. Валеева
" ____ " _____ 2014 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о республиканском конкурсе юных экскурсоводов «По малой родине моей»

1. Цели и задачи

Цель - способствовать развитию патриотизма обучающихся образовательных учреждений Республики Башкортостан и воспитанию чувства гордости за свою малую родину.

Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к природному, историческому и культурному наследию своей малой родины;
- активизация учебно-исследовательской деятельности обучающихся в рамках экскурсионно-краеведческой работы;
- стимулирование интереса обучающихся к практической деятельности по организации экскурсий;
- совершенствование методики исследовательской работы в области краеведения и экскурсоведения;
- объединение усилий обучающихся и педагогов по изучению региональных особенностей своей малой родины.

2. Участники

В конкурсе принимают участие обучающиеся 5 – 11 классов общеобразовательных учреждений без деления на возрастные группы.

3. Организаторы

Министерство образования Республики Башкортостан, ГБОУ ДОД Республиканский детский оздоровительно-образовательный центр туризма, краеведения и экскурсий (далее Республиканский центр туризма).

4. Программа конкурса состоит из двух туров:

- I тур – заочный (письменный), конкурс текстов экскурсий;
- II тур – очный - защита конкурсной работы.

По тематике конкурсные работы подразделяются на 4 номинации:

- 1-я номинация – обзорные экскурсии по населенному пункту;
- 2-я номинация – тематические экскурсии;

- 3-я номинация – природоведческие экскурсии;
- 4-я номинация – музейные экскурсии.

5. Условия и сроки проведения

Конкурсные работы, оформленные в соответствии с требованиями, принимаются только в электронном виде в формате Word, либо на электронную почту экскурсионного отдела bashrdct.eo@yandex.ru, либо на электронных носителях информации по адресу: 450076, г. Уфа, ул. Гоголя, 34. Срок - до 30 декабря 2014 года. Телефон для справок 8 (347) 273-26-04.

Конкурсные работы, поступившие позднее указанного срока, а также с нарушениями требований к ним, не рассматриваются. Коллективные работы на конкурс не принимаются. Работы, присланные на конкурс не возвращаются.

Для участия во II (очном) туре – защите творческих работ приглашаются авторы работ, признанные лучшими в I туре. II (очный) тур конкурса проводится в марте 2014 года.

6. Требования к оформлению конкурсной работы

Объем экскурсионного текста – 8 – 10 листов компьютерного набора, шрифт Times New Roman, размер 14, интервал - одинарный, поля (верхнее и нижнее - 2 см, левое – 3 см, правое - 1,5 см).

7. Критерии оценки конкурса

В I туре оценивается оформление конкурсной работы, соответствие содержание материала выбранной тематике, глубина раскрытия темы, логическая последовательность изложения материала, наличие и качество материалов из портфеля экскурсовода, их смысл и необходимость.

В II туре оценивается компетентность юного экскурсовода в вопросах ведения экскурсии, его умение правильно сочетать рассказ и показ, культура речи, умение заинтересовать экскурсантов, эмоциональный настрой.

Защита конкурсной работы длится не более 15 минут и подразумевает показ фрагмента экскурсии с демонстрацией одного из объектов, с обязательным использованием наглядного материала из «портфеля экскурсовода». Выступление должно сопровождаться компьютерной презентацией.

8. Награждение победителей

Победители II тура конкурса награждаются дипломами и грамотами Министерства образования Республики Башкортостан, ценными призами.

9. Финансирование

Расходы, связанные с проведением конкурса несет Республиканский центр туризма из средств, выделенных Министерством образования Республики Башкортостан на туристско-краеведческие мероприятия.

Расходы, связанные с проездом, питанием и проживанием участников II тура конкурса и их руководителей, несут командирующие организации.

Приложение

1. Номинации

Обзорные экскурсии, как правило, многотемны, строятся на показе самых различных объектов. Это памятники истории и культуры, места знаменитых событий, улицы и площади, предприятия. Обзорные экскурсии дают общее представление о городе или селе, о тех замечательных людях, которые здесь жили.

Тематические экскурсии подразделяются на исторические, военно-исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, архитектурно-градостроительные и литературные.

Природоведческие экскурсии выделены нами в отдельную номинацию (продолжительность экскурсии не более 12 часов). В группу природоведческих экскурсий входят географические, обзорные природоведческие, геологические, гидрологические, почвоведческие, ботанические, зоологические, экскурсии к уникальным памятникам природы.

Музейные экскурсии строятся на показе экспозиции музея. Они проводятся как в государственных, так и в ведомственных музеях, в паспортизированных школьных музеях, картинных галереях, на художественных выставках, в мемориальных музеях и т.п.

2. Оформление титульного листа:

- полное название учреждения;
- название конкурса;
- название экскурсии;
- номинация;
- сведения об авторе (фамилия, имя, класс, название образовательного учреждения);
- сведения о руководителе (фамилия, имя, отчество, должность, сот./раб. телефон);
- район, населенный пункт, год разработки экскурсии.

3. Оформление конкурсной работы

- титульный лист;
- кратко сформулированные цель, задачи;
- технологическая карта;
- текст экскурсии, с фотографиями некоторых объектов (не более 5), четко разграниченный на части: вступление, основная часть, заключение;
- список литературы;
- портфель экскурсовода (карточка одного или нескольких экскурсионных объектов, пример наглядного пособия).

4. Подготовка текста экскурсии

Текст экскурсии делится на три части: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно быть ярким и лаконичным и состоять из двух частей:

– **организационной**, в которой экскурсовод представляется группе, сообщает маршрут, время и место окончания экскурсии, проводит инструктаж о правилах безопасности и поведения экскурсантов;

– **информационной**, в которой кратко излагается содержание и называются наиболее интересные объекты.

Во вступлении экскурсовод должен заинтересовать аудиторию и установить контакт с группой.

Основная часть состоит из отдельных подтем (от 4-5 до 10-12), объединенных логическими переходами в единое целое. Каждая подтема может быть раскрыта как на одном объекте, так и нескольких. В тексте они располагаются в маршрутной последовательности: сначала каждая часть текста, потом - привязка к определенному зрительному объекту, затем логический переход.

Заключение. Экскурсия не заканчивается знакомством экскурсантов с последним объектом, которым завершается маршрут. Экскурсовод делает выводы по теме, обобщает увиденное и услышанное, рекомендует принять участие в других экскурсиях.

5. Технологическая карта экскурсии с примером оформления

1	Название	лаконичное, выразительное, носит рекламный характер. "Губернский город Уфа" (пример).
2	Тема	является основой, на которой строятся рассказ и показ объектов. "История города с момента создания до начала XX в." (пример).
3	Вид	пешеходная, автобусная, комбинированная, производственная, музейная и т.д.
4	Состав	для взрослой аудитории или для детей, для местного населения или приезжих туристов, для организованных групп или индивидуальных посетителей и т.д.
5	Протяженность	км
6	Продолжительность	городская - в академических часах (1 час = 45 мин.), загородной - ведение в академических часах, сопровождение в астрономических (1 час = 60 мин.)
7	Маршрут	название улиц, переулков
8	Остановки	места остановок с группой

6. Портфель экскурсовода

Портфель экскурсовода – условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии, назначение которых максимально дополнить и восстановить недостающие звенья зрительного ряда. Например, если объекты дошли до нас в измененном виде или не сохранились, то фотографии, чертежи, рисунки помогут восстановить первоначальный вид зрительно ряда.